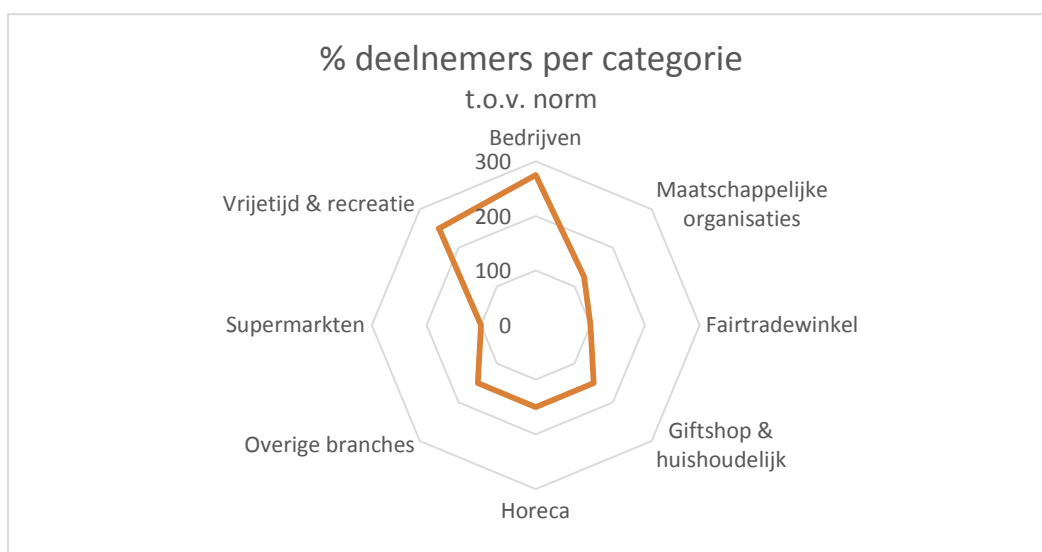


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Venray

6 maart 2014

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Venray voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Venray voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

In drie jaar tijd weet Venray enorme stappen te maken om eerlijke handel in de gemeente op de kaart te zetten. De jury ziet welke enorme inspanningen de werkgroep verrichtte en waardeert dit graag met de titel. Tevens hoopt de jury dat dit een stimulans is om deelnemende partijen te vragen hun assortiment uit te breiden, meer supermarkten te betrekken en ook verder te reiken dan de eigen gemeentegrens. In Limburg zijn er nog genoeg gemeenten die Venray, samen met andere Fairtrade Gemeenten in de omgeving, kan enthousiasmeren aan de slag te gaan met fairtrade en de campagne.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	Maar liefst dertig fairtrade ambassadeurs adviseren Fairtrade Venray over de campagne. Met dit brede draagvlak en een harde kern van zes werkgroepleden kan Venray straks als titelhouder anderen inspireren om ook Fairtrade Gemeente te worden.
	voldoet: ja
Criterium 2: gemeentebestuur	Alle warme dranken, koffie, thee en cacao, schenkt de gemeente fairtrade. Het is bijzonder dat alle wethouders de campagne steunen én actief betrokken zijn door beurtelings nieuwe deelnemers te belonen door persoonlijk een Fairtrade Gemeente raamsticker uit te reiken.
	voldoet: ja

<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>In Venray is voldoende fairtrade te koop bij allerlei winkels en horeca. De jury ziet een uitdaging voor Venray wat betreft de supermarkten: een kleine hoeveelheid supermarkten voor een plaats met 43.000 inwoners. Venray liet zien deze uitdaging serieus te nemen: ze gingen het gesprek aan met supermarktmanagers en organiseerden acties en proeverijen. Bovendien stuurden zij, samen met de lokale supermarktmanager, contact met het bestuur van Jan Linders supermarkten. De jury verwacht dat de inspanningen die de werkgroep de afgelopen periode leverden, in combinatie met de extra stimulans die de titel biedt, uiteindelijk zijn vruchten afwerpt bij supermarkten.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Fairtrade lijkt vanzelfsprekend voor bedrijven en organisaties in Venray. Indien ze het nog niet gebruikten bleek het voor de werkgroep een kleine moeite hen te overtuigen dat wél te gaan doen. Een mooi resultaat.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Venray weet met mooi evenementen en acties fairtrade bekendheid te geven. Bij inwoners en de pers. Ze gaan hierbij slim de samenwerking met bestaande evenementen en interessante partners. De jury hoopt dat ook de titeluitreiking op World Fair Trade Day een mooi persmoment oplevert.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>Er zijn tientallen winkels en bedrijven actief bezig met duurzaam ondernemen. De Eerlijk Winkelenroute in Venray maakt dit zichtbaar voor de inwoners.</p>
	<p>voldoet: ja</p>